

Hotel Timeline

Tour & Travel

by

PACIFIC PLAN
INTERNATIONAL

Travel Booking Center
02-656-1210

เกี่ยวกับเรา

Hotel Timeline เข้าสู่ธุรกิจท่องเที่ยวและการจองโรงแรม ตั้งแต่ปี 2550 ในชื่อ Pacific Plan International Co.,Ltd. ซึ่งเป็นชื่อบริษัทที่เราใช้มาโดยตลอด

โดยเริ่มแรก เราได้รับการสนับสนุนจาก การท่องเที่ยวสิงคโปร์ (STB) ให้เป็น official agency ตัวแทนขายแพ็คเกจให้คนไทยเดินทางไปดู entertainment show ระดับเวลาดคลาสที่มาเปิดการแสดงที่สิงคโปร์ที่นั่นเช่นละครเพลง The Phantom of The Opera, The Sound Of Music, West Side Story, The Lion King ตลอดจนถึงโชว์สุดอลังการอย่าง Cirque du Soleil เป็นต้น และขยายไปขายการแสดงที่มาเปิดโชว์ใน ฮองกง และออสเตรเลียด้วยจนกระทั่งเราได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนการทำการตลาดในประเทศไทยให้กับเทศกาลศิลปะและการแสดงระดับนานาชาติ Sun Festival 2009

จากนั้นในปี 2553 Pacific Plan International Co.,Ltd. ได้เข้าสู่เส้นทาง Business Traveller ก็คือการจัดหาและขายห้องพักโรงแรมทั่วโลกให้กับลูกค้ากลุ่ม บริษัท ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ อุตสาหกรรมทหารส่งออก องค์กรระหว่างประเทศ เพราะเป็นที่ทราบกันดีว่า ในช่วงเวลาที่มีการจัดงาน Expo, Trade Fair และ Business Summit ระดับนานาชาตินั้น ที่พักโรงแรมระดับธุรกิจ จะหาห้องได้ยากมาก แต่เนื่องด้วยเรามีสายสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการสนับสนุนเต็มที่จาก Room Wholesale Supplier รายใหญ่ของโลกกว่าสิบบริษัท ทำให้เราสามารถหาห้องพักในช่วงการจัดงานดังกล่าว มาบอานให้กับ Business Traveller ในเมืองไทยได้อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

แต่เราก็ทราบดีว่าตลาดของอุตสาหกรรมการเดินทางและท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดก็คือ ตลาดนักท่องเที่ยว หรือ tourist นั่นเอง จึงตั้งใจเข้าสู่ตลาดนี้โดยใช้ชื่อแบรนด์ใหม่ Hotel Timeline Tour & Travel เพื่อให้การสื่อสารทางการตลาดชัดเจน ด้วยการใช้ประสบการณ์สายสัมพันธ์ที่ดีกับภัทหลายเออร์ด้านการจัดทัวร์ทั่วโลก เสริมด้วยทีมงานใหม่ ๆ ที่มีประสบการณ์ด้านทัวร์โดยตรงเข้ามาเพิ่มเติม

Esplanade Concert Hall, Singapore

ทวีปแรกของเรา เริ่มต้นที่

พายุไต้ฝุ่นที่ชมละครเพลง The Phantom of The Opera

Hotel Timeline

Tour & Travel

by

PACIFIC PLAN
INTERNATIONAL

Travel Booking Center

02-656-1210

เพื่อเปิดให้บริการด้านการเดินทางท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งการท่องเที่ยวในประเทศ และการท่องเที่ยวไปต่างประเทศทั่วโลก ทั้งแบบ กัญชีทัวร์ตามโปรแกรมมาตรฐานที่เราเสนอขาย จัดกัญชีส่วนตัวเฉพาะครอบครัว และมีตรสหายท่องเที่ยวอิสระรวมทั้งบริษัทที่ต้องการจัดกัญชีทัวร์ให้พนักงานไปพักผ่อนประจำปี ไปสัมมนาดูงาน ตลอดจนจัดกัญชีเดินทางเพื่อเป็นรางวัลให้ลูกค้ำ (incentive trip)

และวันนี้ ... เราพร้อมแล้วที่จะเปิดให้บริการด้านการเดินทางและท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ ดังที่กล่าวมา

แนวคิดต่อการทำธุรกิจท่องเที่ยว

ทราบกันอยู่แล้วว่า ธุรกิจท่องเที่ยวเป็น Red Ocean คือมีการแข่งขันสูงมาก และกำไรมากมาย และยังคง disrupt แย่งลูกค้าจาก digital platform มาแล้วก่อนธุรกิจอื่น Hotel Timeline เชื่อว่า เราจะอยู่ในธุรกิจนี้ต่อไปได้ จำเป็นต้องเน้น 2 ข้อนี้

1 Service Mind ธุรกิจนี้เป็นธุรกิจบริการ ดังนั้นเราจะเน้นเรื่องนี้เป็นพิเศษ ทั้งบริการก่อน และหลังการขาย

2 Add Value การซื้อมา-ขายไป แบบแต่ก่อนไม่ใช่คำตอบของธุรกิจท่องเที่ยวในวันนี้

เราจำเป็นต้อง สร้างสรรค์และใส่ "มูลค่าเพิ่ม" ที่ "ตรงกับความต้องการของลูกค้า" ลงไปในสินค้าและบริการเท่าที่เราจะทำได้ จึงเป็นที่มาของโครงการ pocket book รู้ไว้ ใช้เดินทาง และ VISA Club